



## Liebe Gewerbetreibende, Immobilieneigentümer und weitere Aktive in der Wülfrather Innenstadt,

in diesem Frühling gibt es viel zu berichten: Neben den aktuellen Projekten in der Innenstadt möchten wir Ihnen auch in dieser Ausgabe wieder ein Best-Practice-Beispiel vorstellen, welches zeigt, was

Eigeninitiative und Engagement in einer Stadt bewirken kann.

Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen  
Ihr Citymanagementteam



## Frühlingserwachen mit Schnitzeljagd

Zum Frühlingserwachen am 01. März 2015 lud das Citymanagement alle Kinder und Jugendlichen zur Frühlings-Schnitzeljagd in der Wülfrather Innenstadt ein. Auch Erwachsene konnten sich beteiligen. Es mussten zehn Fragen rund um die Geschäfte in der Wülfrather Innenstadt beantwortet werden.

Die Gewinnerin steht nun fest: Romea Urbach aus Wülfrath hat das richtige Lösungswort „Schaufenster“ gefunden. Aylin Meier vom Citymanagement und

Anja Haas vom Stadtmarketing spielten Glücksfeen und losten Romeas Fragebogen aus den eingegangenen Bögen mit der richtigen Antwort aus.

Gewonnen hat Romea einen WülfraThaler im Wert von 20 Euro und kann sich nun im „Wülfrather Kaufhaus“ ihre Wünsche erfüllen. In einem der vielen Geschäfte in Wülfrath, die Mitglied in der Interessengemeinschaft Wülfrath pro e.V. sind, kann der WülfraThaler nun eingelöst werden.



## Wülfrath Aktiv: Platten am Kirchplatz

Veranstaltungsort des jährlich stattfindenden Herzog-Wilhelm-Marktes ist der Kirchplatz im historischen Kern Wülfraths. Damit die Standsicherheit der Buden gewährleistet ist, die Schäden an der Rasenfläche minimiert werden und Besucher und Aus-

steller die Fläche begehen können, wurden vom Förderverein Herzog-Wilhelm-Markt e.V. spezielle Bodenplatten angeschafft. Die Summe konnte zur Hälfte durch den „Verfügungsfonds Wülfrath Aktiv“ bezuschusst werden.



## Wülfrath Aktiv: Professionalisierung der Weihnachtsbeleuchtung

Die Weihnachtsbeleuchtung konnte bereits im Jahr 2013 mit Unterstützung des „Verfügungsfonds Wülfrath Aktiv“ erweitert werden. Nun hat der Interessenverein Wülfrath pro e.V. sich der Professionalisierung gewidmet: die Lichterketten sind elektronisch steuerbar und können so ein-

heitlich ein- und ausgeschaltet werden. Weiterhin konnten neue Befestigungen installiert werden, damit die Beleuchtung auch an weiteren Fassaden und Straßenzügen erstrahlt. Die Gesamtkosten wurden zu 50 % durch den „Verfügungsfonds Wülfrath Aktiv“ gefördert.



## Wülfrath Aktiv: Bank am Krappsteich

Der Bürgerverein Wülfrath e.V. möchte eine hochwertige Bank am Krappsteich in der Nähe des Altenheims aufstellen. Die Anschaffungskosten konnten zur Hälfte durch den „Verfügungsfonds Wülfrath Aktiv“ gefördert werden. So können sich

alle Bewohner und Besucher der Wülfrather Innenstadt im kommenden Monat über eine neue Bank im Grünen freuen.



Bilder © 2015 Google, Kartendaten © 2015 GeoBasis-DE/BKG (©2009), Google

## Verfügungsfonds Wülfrath Aktiv

Das Citymanagement nimmt gerne Projektanträge für 2015 entgegen und berät Sie, wenn Sie sich ehrenamtlich engagieren möchten, bei Fragen zum Thema „Verfügungsfonds Wülfrath Aktiv“ und der Umsetzung von Projekten.

Sofern Sie sich finanziell an der Umsetzung der geplanten Projekte und Maßnahmen beteiligen möchten, freuen wir uns über eine Spende auf folgendes Konto des „Verfügungsfonds Wülfrath Aktiv“:

### Kontoverbindung V-Fonds:

Kreissparkasse Düsseldorf  
BLZ: 301 502 00  
Kontonummer: 3 57 55 03  
Empfänger: Stadt Wülfrath  
Verwendungszweck: 80008000 Amt 80 VF



## Best-Practice: Ideenfabrik

Im Mittelzentrum Vreden im Westmünsterland wurde in diesem Frühling die „Ideenfabrik Vreden“ von einem Einzelhändler aus der Innenstadt initiiert. Ziel der Ideenfabrik ist es, Projekte und Ideen von Bürgern, Gewerbetreibenden sowie Interessierten, mit Hilfe von Ehrenamt und Sachspenden zu realisieren. Das Spektrum dabei kann groß sein: von Kunstprojekten, über Veranstaltungen hin zu städtebau-

lichen Veränderungen. Der jeweilige Ideengeber ist dabei der „Projektleiter“. Es befinden sich derzeit rd. 10 Projekte in der Vorbereitung, an denen 35 Interessierte mitarbeiten - z.B. eine Bücherbox oder eine Hobby- und Vereinsmesse. Unterstützend zur Seite stehen den Projekten die Stadt Vreden, die Stadtmarketing Vreden GmbH und das Citymanagement.



## Termine in 2015

Folgende Termine in Wülfrath mit Verkaufsoffenem Sonntag sollten Sie sich schon jetzt notieren:

<b>Autoschau</b>	31.05.2015
<b>Kartoffelfest</b>	26. - 27.09.2015
<b>Herzog-Wilhelm-Markt</b>	27.11. - 06.12.2015 (verkaufsoffen am 1. Advent)

### Impressum

Herausgeber:  
Citymanagement Wülfrath

Redaktion/Fotos:  
Anne Kraft, Aylin Meier  
Google

Gestaltung:  
Christina Koulis, Isabel Maniura

Kontakt:  
Citymanagement Wülfrath  
Wilhelmstraße 96  
42489 Wülfrath  
Tel. 0160 90171731  
Fax 0231 862 68 91  
E-Mail: city-wuelfrath(at)stadt-handel.de

Öffnungszeiten:  
dienstags 12 bis 15 Uhr  
und nach Vereinbarung



Gefördert mit Mitteln  
der Städtebauförderung durch:

Ministerium für Wirtschaft, Energie,  
Bauen, Wohnen und Verkehr  
des Landes Nordrhein-Westfalen

aufgrund eines Beschlusses  
des Landtages Nordrhein-Westfalen



Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Verkehr, Bau  
und Stadtentwicklung

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

